

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Competitividad empresarial en mypes exportadoras de la Región
Lambayeque, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

Keila Geraldini Flores Saquinaula

ASESOR

Angel Eduardo Llatas Rivas

<https://orcid.org/0000-0002-1452-808X>

Chiclayo, 2024

**Competitividad empresarial en mypes exportadoras de la Región
Lambayeque, 2022**

PRESENTADA POR

Keila Geraldini Flores Saquinaula

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Jorge Augusto Mundaca Guerra

PRESIDENTE

Jessica Karin Solano Cavero
SECRETARIO

Angel Eduardo Llatas Rivas
VOCAL

Competitividad empresarial en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.utp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

revistasipgh.org

Fuente de Internet

1%

7

repositorioacademico.upc.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.usil.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

Índice

Resumen	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Revisión de la literatura.....	10
Materiales y Métodos	14
Resultados y discusión	15
Conclusiones.....	26
Recomendaciones	28
Referencias	30
Anexos	34

Resumen

Las mypes constituyen un sector muy importante en el desarrollo de la economía del país por lo cual en la presente investigación se planteó como objetivo determinar el nivel de competitividad que tienen las mypes exportadoras de la región Lambayeque. Para lo cual se empleó un enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel descriptivo y diseño no experimental, corte transversal, para lo cual se tuvo una población de 110 mypes y un muestreo tipo juicio de 49 mypes agroexportadoras de la región Lambayeque, empleándose como instrumento el mapa de competitividad proporcionado por el BID, y se obtuvo en los resultados que las empresas en estudio poseen un nivel muy bajo con un 53.1%, seguido de un nivel bajo con un 38.8%. Concluyendo así que, pese a la importancia del sector, este se ve afectado y no ha logrado incrementar su crecimiento en el mercado puesto que presenta diversas deficiencias.

Palabras claves: Competitividad, mypes, planeamiento, agroexportadoras

Abstract

The mypes constitute a very important sector in the development of the country's economy, which is why in the present investigation the objective was to determine the level of competitiveness that the exporting mypes of the Lambayeque region have. For which a quantitative, basic type, descriptive level and non-experimental design, cross-sectional approach was used, for which a population of 110 mypes and a type of proven trial of 49 agro-exporting mypes from the Lambayeque region were used, using As an instrument, the competitiveness map provided by the IDB, and it was obtained in the results that the companies under study have a very low level with 53.1%, followed by a low level with 38.8%. Thus, concluding that despite the importance of the sector, it is affected and has not been able to increase its growth in the market since it presents various deficiencies.

Keywords: Competitiveness, mypes, planning, agro-exporters

Introducción

La competitividad es un concepto que en la actualidad está tomando mayor relevancia en las empresas, puesto que el ámbito global y el desarrollo económico lo exigen debido al mundo globalizado en el que cual se encuentran. Ante esto Saavedra (2018) menciona que organizaciones globales como el Banco mundial, la Unión Europea, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otros, indican que se debe tener en cuenta como un objetivo principal el incremento de la competitividad en las mypes, puesto que representan parte importante de la industria mundial. Así mismo la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [ODCE] (2019) señala que es sorprendente el gran número de empresas que representan en América latina y el Caribe las pymes siendo un 99,5%, además que 9 de cada 10 empresas están dentro del rubro de microempresas y son generadoras de importantes tasas de empleo, abarcando el 60% del empleo productivo formal en cada país. Además, La Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2020), menciona que la pyme latinoamericana pese al número elevado de empresas que estas representan solo el 10% exportan su producción, incluso menciona que en Europa asciende a menos del 40% el total de pymes exportadoras, por lo cual se necesita un cambio estructural para aumentar su productividad.

En cuanto a Perú, teniendo en cuenta datos estadísticos del Diario oficial El peruano (2020) las mypes dentro de país, comprenden más del 99% del universo de empresas, creando un 85% del número de puestos de trabajo y producen un aproximado del 40% del PBI. De acuerdo con esto, Ponce & Zevallos (2018) sostienen que las mypes son un eje principal dentro del mercado nacional, sin embargo, se encuentran gran parte de estas, en especial las microempresas, en una situación de pervivencia y con limitaciones al momento de querer crecer o desarrollarse. Por su parte, El Ministerio de la Producción del Perú (2020), también sostuvo que a pesar que las mypes llegan a representar parte importante de la estructura empresarial del país, además es uno de los rubros más relevantes para el desarrollo económico, estas empresas no poseen igualdad de condiciones respecto a varios factores que son cruciales para su crecimiento como es las nuevas tecnologías, financiamiento, recursos humano y acceso a nuevos mercados, afectando su productividad, en consecuencia tener poca capacidad para poder exportar y sobre todo baja competitividad. Así mismo Macha, (2018) menciona las mypes del

Perú, no logran tener un gran impacto al momento de exportar, muchas de ellas se estancan en la primera exportación o suelen hacerlo de una manera ocasional, esto por las limitaciones que presenta en su estructura interna, así como el desconocimiento del mercado internacional.

En el ámbito regional, según el reporte dado por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2021) señala que la región Lambayeque se posiciona como el cuarto exportador más importante del país, pero teniendo en cuenta el tamaño empresarial reportado, el 43% de las unidades empresariales de esta región son mypes, sin embargo, el monto exportador que estas sostienen es de un 2,4% lo cual no es beneficioso para la economía del país. Por otro lado, dentro de estas, existen diferentes sectores empresariales dedicados a la exportación, considerando el más destacado el sector agroindustrial, presentando un gran potencial a desarrollar. Por su parte Dini & Stumpo (2020) señalan que las mypes en el sector agrícola tienen mayor capacidad a invertir en Lambayeque ya que cuenta con terrenos industriales en su diversidad para la producción de diferentes semillas, sin embargo deben obligatoriamente superar los problemas o limitaciones que tengan, de lo contrario esto se verá reflejado en la baja productividad y esto producirá un círculo vicioso que no le va a permitir lograr un mayor desarrollo en el mercado y un mayor avance para el país. Ante esto en el entorno empresarial, se observa diversas mypes agroexportadoras que presentan deficiencias al momento de generar sus exportaciones y se dedican a tercerizar esta parte de su cadena de suministro lo cual le genera mayores costos, puesto que tienen limitaciones al no contar con factores como acceso a la tecnología, mano de obra calificada, implementación de maquinaria, entre otros, trayendo como consecuencia que cada vez más mypes salgan de este mercado, pues se ha observado que la tasa de mortandad está en crecimiento.

En base a lo expuesto, dicha información es relevante, pero en materia general, sin embargo, realizando una revisión de la región Lambayeque en cuanto a la problemática presentada por este sector agroindustrial, el objetivo como tal no se basa en determinar si estas empresas son atractivas o no, si no va más allá a comprender los mecanismos internos de la competitividad, buscar las raíces de su rentabilidad y proponerse identificar el nivel de competitividad empresarial que tienen este sector en la economía, en cuanto a modelos específicos y factores que caractericen dicha variable. Ante lo cual podemos decir que no hay evidencia de cuanta competitividad empresarial tienen hoy en día las mypes exportadoras, en

cuanto a la región de Lambayeque. En síntesis, esto viene a ser un vacío de conocimiento en la investigación previa y se pretende resolver mediante la respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de competitividad empresarial en las mypes exportadoras de la región de Lambayeque?

Como objetivo general se planteó identificar el nivel de competitividad empresarial en las mypes exportadoras de la región de Lambayeque, 2022. Y como objetivos específicos se plantearon los siguientes: Describir el nivel de planeación estratégica, producción y aprovisionamiento, calidad, contabilidad y finanzas, capital humano, gestión ambiental y sistemas de información en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022.

La justificación radica en que permite a las empresas poder identificar y medir las brechas de competitividad para darse cuenta de las limitaciones que presentan y como resultado facilitar la toma de decisiones para mejorar su desarrollo y crecimiento económico generándose mayor aporte sostenido de las mypes en los mercados internacionales, además, permitirá identificar oportunidades de mejora tanto para el sector público como apoyo en sus políticas y las estrategias a asumir ya que mediante este estudio podrá guiarse para tener mayor conocimiento en la generación de estrategias más efectivas para este sector, también es de utilidad para contribuir al desarrollo de marcos teóricos más amplios sobre esta variable y su impacto en la sociedad, permitiendo un avance en el conocimiento de este tema.

Revisión de la literatura

Jiménez (2021) en su investigación realizada planteó como objetivo establecer en las mipymes exportadoras del mercado exterior peruano una política pública sectorial que se adapte a la competitividad. Para lo cual, se obtuvieron como resultados respecto a las mipymes exportadoras, que tiene fallas al momento de realizar la planeación tanto estratégica, de producción, abastecimiento y otras áreas relevantes para una empresa, presentando así muchas limitaciones. También tenemos a Baldeos (2020) quien en su investigación tuvo como objetivo una estimación de cómo influye el planeamiento estratégico en la competitividad de las mypes de la provincia de Huara, teniendo como resultados que hay una influencia positiva en cuanto a las variables en mención siendo un soporte para el aumento de la competencia de las mypes en los diferentes mercados. Luego tenemos a Ramos (2020) quien en su investigación formuló como objetivo general determinar en base a las características de la calidad, el financiamiento, la formalización y la competitividad en las Mype de la provincia de Sullana para lo cual se obtuvo como resultados que en cuanto a financiamiento el 54% opta por financiarse mediante terceros, así como, se percibe que las mypes presentan diversas dificultades para obtener funcionamiento sin embargo son consideradas competitivas. Consecutivamente se tiene a Buitrago et al (2019) quienes plantearon como objetivo general realizar una evaluación de la gestión de las mypes obteniendo como resultados que en cuanto a la competitividad los principales factores por los cuales tienen bajo niveles en este aspecto son la falta de estándares de medición, falta de implementación de planes de gestión ambiental y cuidado con el medio ambiente como puntos de déficit en dichas empresas.

Por su parte, García, Ramírez & Tarrillo (2021) en su investigación presentaron como objetivo determinar cómo influye en la competitividad empresarial en mypes del sector comercio en tiempos covid-19 la innovación empresarial y obtuvieron como resultados que las mypes que invierten en innovación en las diversas formas de su producto o servicio son capaces de mantenerse en el mercado puesto que el 81% que innovo presentan mayor competitividad evaluando cada factor que esta presenta. Así también se tiene a Chiatchoua (2021) en su investigación presento como objetivo definir un modelo de competencias gerenciales para la competitividad de las mypes en la Alcaldía de Cuauhtémoc, México, teniendo como resultados que los cargos gerenciales son ocupados cada vez más por jóvenes, analizando además que

dichas competencias muestran la competitividad de las empresas mypes les proporcionan oportunidades en el mercado

Así también, Bernal & Rodríguez (2019) dentro de su investigación señalaron como objeto de estudio determinar los elementos que promueven la competitividad empresarial y la manera que la innovación y las herramientas tecnológicas aportan a las empresas. En los resultados se logró evidenciar que independientemente del sector en el cual las empresas se encuentren por medio de las TICS y la innovación logran obtener mayor competitividad, evolucionar y tener un desarrollo sostenible, consolidándose así en el mercado global, sin importar en que rubro se encuentre o en qué etapa de vida, es necesario implementar la innovación. Además, Bernal (2018) en su investigación que tuvo como objetivo identificar un guía para medir el impacto que tienen en las mypes en el Perú los sistemas tecnológicos para darse cuenta si llegan a ser competitivas en el mercado, obteniendo como resultados que en las mypes los sistemas tecnológicos tiene un impacto positivo ya que aumenta la productividad, la capacidad de la empresa entre otros puntos sin embargo aún muchas empresas no han invertido lo suficiente en esto.

Luego tenemos a Saavedra & Milla (2018) quienes plantearon en su investigación como objetivo principal percibir las determinantes que impactan en la competitividad de las mipyme de Queretano en México en los diferentes sectores económicos. Se obtuvo como resultados en las empresas en estudio la competitividad presenta 79,8% un nivel bajo, 13,7% en un nivel medio y solo un 1,2% es de alta competitividad. Por último, esta Ramírez & Pérez (2018) en su investigación planearon como objetivo realizar un análisis en las organizaciones de productores campesinos de aguacate de la competitividad en los municipios de Ovejas, Colosó y Chalán, en Colombia para la cual obtuvieron como resultados que dichas organizaciones se encuentran en niveles bajos de competitividad por lo cual esto no les permite su entrada a los mercados internacionales.

En cuanto a las bases teóricas, la definición de la variable competitividad es muy amplia y abarca distintos aspectos entre los cuales tenemos a Fagerberg, 1988 citado en (Manchero & Alban, 2019) los cuales mencionan que “la competitividad es un término de naturaleza social, donde la cultura empresarial y la gestión del conocimiento tiende a contribuir mucho al éxito y ejecución de factores competitivos” (p. 562). Además, otro concepto de acuerdo con

MINCETUR (2021) expresa a competitividad dentro de un campo amplio que implica diversos factores como es políticos, económicos e institucionales, que va a establecer qué nivel productivo ya sea de una empresa, región o país.

La competitividad en el ámbito de empresas se entiende como aquella capacidad que tienen para hacer frente a los retos del mercado, brindando ya sea productos o servicios de buena calidad con eficiencia, siendo como un conglomerado de estrategias que les permite alcanzar sus objetivos. Y dicha competitividad no solo se basa en poner atención a la eficacia y productividad, sino que sobre todo se debe poner énfasis en mejorar ambos ámbitos tanto el interno como el externo de la empresa llegando a posicionarse en el mercado. (Bernal & Rodríguez, 2019).

De la misma forma Acosta, et. al, (2018) brindan otra definición de la competitividad empresarial en la cual afirma que esta es una habilidad propia de una empresa que le permite ganar presencia en el mercado, teniendo un aumento en forma constante en sus utilidades, relacionando el termino competitividad con resultados numéricos, como el grado de el número de clientes, las estadísticas de ventas, el grado de participación dentro del mercado, y todo su crecimiento económico.

Teniendo en cuenta la definición de los distintos autores se entiende como competitividad empresarial al máximo rendimiento que tiene una empresa poniendo prioridad en hacer uso correcto de sus recursos tanto internos como externos, por ende, depende de las mismas empresas lograr más rentabilidad en el cualquier mercado o cadenas empresariales en las que compite, puede ser nacional o internacional, los cuales cada vez son más competitivas y comprenden un mayor reto para obtener rentabilidad. Adicionalmente, una empresa logrará tener mayor competitividad en la medida que su rentabilidad la mantenga por un largo periodo y esto lo obtendrá en base a un esfuerzo constante de diferentes factores como la productividad, la eficiencia, la mejora continua, entre otros.

Entre los modelos más utilizados y reconocidos para medir la competitividad se encuentra uno de los más importados dado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el cual es el mapa de competitividad, se aplica para dar un diagnóstico en las unidades empresariales y este consta de ocho áreas dentro de la misma que se relacionan e interactúan

entre ellas. (Martínez y Álvarez, 2006) citado en (Alanya, 2019). Definiendo cada una de estas áreas o dimensiones a continuación:

Planeación Estratégica, Aguirre (2014) lo define como aquella implementación que es necesaria para una empresa de manera que le permita tener una buena orientación hacia el trabajo óptimo, la mejora continua y el crecimiento oportuno en la producción ya que de esto deriva el desarrollo de la competitividad de una empresa.

Producción y aprovisionamiento, conocida como cadena de valor, es el mecanismo mediante el cual se da la creación de los bienes y/o servicios de una empresa. Ahora bien, para que una empresa sea competitiva empresarialmente dependiendo del tipo o rubro al que este enfocada, será necesario que incluya la innovación, maquinaria con mayor tecnología y capacitación a sus operarios. (Martínez y Álvarez, 2006)

Aseguramiento de la calidad, esta área abarca, todas las actividades de control ya sea de productos o servicios de manera que se pueda garantizar que no se encuentren defectos o baja calidad, cumpliendo con la demanda del cliente y que se sienta satisfecho, debido a que la exigencia de los clientes hoy en día es la calidad siendo este aspecto representación de un alto costo. (Deming, 1982)

Comercialización, se entiende este proceso como el cual permite que la empresa obtenga mayor presencia en los diferentes mercados, de manera que se basa en llevar los productos directamente al consumidor final, realizando una negociación en cuanto a las necesidades y expectativas del cliente. (García et al., 2021)

Contabilidad y finanzas, para que una empresa obtenga competitividad, es necesario que tengan una planeación financiera en los plazos establecidos en una empresa, puede ser largo plazo o corto, de manera que le permita utilizar diferentes medidas para establecer la liquidez, la capacidad de pago, la rentabilidad entre otros factores contables, que disminuyen el riesgo de bancarrota. (Zeballos, 2001).

Recursos humanos, diferentes autores concluyen que un aspecto importante que hace que una empresa obtenga competitividad empresarial es la capacidad que tiene su personal de trabajo, sus conocimientos, actitudes, compromiso, y diferentes destrezas que estos poseen, está relacionada a la mejora de la empresa, ante lo cual se de hacer una gestión eficiente del recurso humano. (Estrada, 2010).

Gestión ambiental, en este aspecto sin importar el rubro de las empresas lo más resaltante que se debe lograr es una buena imagen ante el público, de manera que esto contribuye tener un mayor posicionamiento, así, optar por la responsabilidad social es una buena opción, adicional a esto, deben tener prácticas ambientales, dentro de la misma empresa en cuanto a los productos y la producción misma, haciendo uso adecuado de sus recursos. (Massolo, 2015).

Sistemas de información, las empresas necesitan diferentes plataformas para manejar la información en los diferentes procesos operativos como manejo de inventarios entre otros, por lo cual es de suma importancia que establezca este tipo de sistemas de información que le permita dar una respuesta más rápida, facilitar las labores de las diferentes áreas, como poder tomar mejores decisiones que garanticen la competitividad empresarial. (Saavedra et al., 2013).

Materiales y Métodos

La presente investigación es de tipo básica, con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, de diseño no experimental y corte transversal, puesto que en esta investigación solo se aportará al conocimiento científico mediante la descripción de la variable en cuanto a la observación de esta. Hernández, et al. (2014).

La población está determinada por 49 mypes agroexportadoras de la región Lambayeque de acuerdo con la data obtenida de Promperú por lo cual se presenta una muestra censal de 49 mypes.

La investigación se trabajó con la técnica de la encuesta teniendo como instrumento a usar un cuestionario para la variable “competitividad empresarial”, por lo cual, se utilizó como instrumento el mapa de competitividad el cual fue desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y adaptado por la entidad Promperú con el fin de ofrecer un mecanismo que evalúe el diagnóstico organizacional, el cual presenta 8 áreas en forma de un cuestionario estructurado con respuestas tipo escala, que permitirá medir o identificar la competitividad, además que se podrá visualizar que áreas de una empresa presentan fortalezas y cuales tiene mayores debilidades. (Galdós, 2019). Se aplicó el cuestionario a los directivos de cada uno de las mypes en un principio de manera presencial a los que se obtuvo acceso un 68% de la muestra y el resto fueron cuestionarios virtuales enviados por correo electrónico.

Para el procesamiento de los datos se hizo uso del programa estadístico S.P.S.S Versión 21.0, una vez recogidos los datos tanto en hojas escritas como de manera virtual, se pasaron a tabular y se calcularon los baremos clasificándolos según la tabla de valoración del instrumento, en el programa se empleó la fase descriptiva para obtener las tablas cruzadas con la frecuencia y el porcentaje de cada dimensión de la variable competitividad.

Resultados y discusión

Objetivo específico 1: Describir el nivel de planeación estratégica en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022

Tabla 1

Nivel de la dimensión: planeamiento estratégico en mypes agroexportadoras de la región Lambayeque.

Indicador	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Proceso	39	79.6%	5	10.2%	3	6.1%	2	4.1%	0	0.0%
Implementación	5	10.2%	26	53.1%	6	12.2%	10	20.4%	2	4.1%
Promedio	22	44.9%	16	31.6%	5	9.2%	6	12.2%	1	2.0%

Nota: El promedio se obtiene de la suma de ambos indicadores.

Respondiendo al primer objetivo específico, la dimensión planeamiento estratégico se encuentra en un nivel muy bajo, destacando que sus indicadores proceso e implementación obtienen un nivel bajo y muy bajo respectivamente, debido a que las empresas en estudio no logran realizar los diferentes puntos que abarca estos indicadores y cuyas actividades empresariales son plantear estrategias competitivas, proponer objetivos específicos, cuantificables y medibles, entre otros factores, además, estos procesos no se encuentran documentados, difundidos y actualizados para conocimiento de todos los colaboradores con lo cual puedan lograr el propósito y las metas establecidas por las empresas, resultados que son similares al ser comparados con lo encontrado por Baldeos (2020) en su investigación muestran que la planeación estratégica presenta niveles bajos, donde solo el 36 % ha implementado dicha área, sin embargo también se muestra que es un indicador importante que tiene impacto en la competitividad de los mercados. Así mismo se corrobora con los resultados de Jiménez (2021) quien obtuvo respecto a las mypes exportadoras peruanas presentan deficiencias en las

diferentes áreas destacando que en la planeación estratégica hay limitación en la capacidad para gestionar, así como un déficit en la cultura exportadora. De acuerdo con dichos resultados Aguirre (2014) menciona que es necesario la implementación de la planeación estratégica para que la empresa tenga una buena orientación hacia el trabajo óptimo, el crecimiento de esta y el mejoramiento en su producción ya que de esto deriva el desarrollo de la competitividad de una empresa.

Objetivo específico 2: Describir el nivel de producción y aprovisionamiento en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022

Tabla 2

Nivel de la dimensión: Producción y aprovisionamiento en mypes agroexportadoras de la región Lambayeque.

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Procesos de producción	25	51.0%	17	34.7%	3	6.1%	2	4.1%	2	4.1%
Capacidad	30	61.2%	13	26.5%	5	10.2%	1	2.0%	0	0.0%
Mantenimiento	26	53.1%	13	26.5%	7	14.3%	3	6.1%	0	0.0%
Innovación y desarrollo	25	51.0%	11	22.4%	11	22.4%	0	0.0%	2	4.1%
Manejo de inventarios	32	65.3%	17	34.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Ubicación e infraestructura	45	91.8%	4	8.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Promedio	31	62.2%	13	25.5%	4	8.8%	1	2.0%	1	1.4%

Nota: El promedio se obtiene de la suma de todos los indicadores.

La dimensión producción y aprovisionamiento tiene un nivel muy bajo, con la mayoría de sus indicadores por encima del 50%. Los indicadores que impulsan a este resultado son el factor ubicación e infraestructura, pues no están en una zona accesible al transporte por tanto se incrementan los costos, el manejo de inventarios no cuentan con programas de control adecuado de sus productos teniendo mayores pérdidas, en innovación y desarrollo no todas las empresas se atreven apostar por la generación de nuevos productos para exportación, siguiendo

con mantenimiento y capacidad, no se cuenta con un proyecto bien argumentado que aporte a la capacidad de las empresas, y por último en cuanto a los procesos de producción, se tiene en cuenta que cada uno garantice los estándares de calidad de la materia prima sin embargo, no se logran invertir en mejores tecnologías que hagan más efectiva a la empresa. De acuerdo con lo mencionado líneas arriba los resultados coinciden con los resultados hallados por Jiménez (2021) quien obtuvo que en producción y compras presentan un porcentaje reducido de mypes exportadoras que tienen regularizado las certificaciones de calidad y el manejo de la gestión de sus operaciones restándole competitividad en el mercado internacional. También se tiene los resultados de Saavedra & Milla (2018) en la cual pese a analizar las mypes de Queretano, México, están presentan deficiencias en el control de su producción y operaciones por lo cual se refleja en la competitividad, donde el 80% tiene un nivel bajo. Por su parte Martínez y Álvarez (2006) menciona que esta área se basa en el desarrollo de la mercancía en lo cual se tiene en cuenta que tan implementada esta la empresa, en maquinaria y capacidad de sus empleados rindiendo a través de esto mayor productividad a la empresa.

Objetivo específico 3: Describir el nivel del aseguramiento de la calidad en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2023

Tabla 3

Nivel de la dimensión: Aseguramiento de la calidad en mypes agroexportadoras de la región Lambayeque.

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Aspectos generales de la calidad	30	61.2%	16	32.7%	2	4.1%	0	0.0%	1	2.0%
Sistemas de calidad	30	61.2%	15	30.6%	2	4.1%	2	4.1%	0	0.0%
Promedio	30	61.2%	16	31.6%	2	4.1%	1	2.0%	1	0.01

Nota: El promedio se obtiene de la suma de ambos indicadores.

La dimensión aseguramiento de la calidad se encuentra en un nivel muy bajo, debido a que en sus indicadores empezando por los sistemas de calidad las empresas en estudio dentro de sus pilares no consideran las certificaciones de la calidad solo aplican principios establecidos

internamente u otro tipo de normas y en cuanto los aspectos generales de la calidad no tienen un buen manejo de las negociaciones con los proveedores y los procesos existentes en la empresa no tienen la documentación actualizada con la cual se pueda corroborar que los productos cumplen la calidad requerida, factores que afectan su competitividad, resultados que difieren al ser comparados con Ramírez & Pérez (2018) quienes encontraron que las organizaciones obtuvieron un puntaje entre 80 y 90 puesto que manejan un sistema de calidad idóneo que les ha permitido la oportunidad de mantenerse en el mercado nacional y con gran potencial a invertir en el mercado internacional. Así mismo se tienen resultados similares por parte de Bernal (2018) quien obtuvo que sistemas de información apoyan al desarrollo de operaciones de calidad en las mypes, pese a esto aun es difícil manejar un buen sistema de información actualizado en estas empresas. Con lo cual se deduce que hay un alejamiento de la realidad de las mypes en cuanto al aseguramiento de la calidad puesto que según Deming (1982) lo sustenta como un control permanente de la producción de las mercancías, de manera que se cumpla con los requerimientos de calidad que los clientes solicitan obteniendo mayor posicionamiento frente a la competencia.

Objetivo específico 4: Describir el nivel de comercialización en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022

Tabla 4

Nivel de la dimensión: comercialización en mypes agroexportadoras de la región Lambayeque.

Indicador	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Mercadeo y ventas	19	38.8%	20	40.8%	5	10.2%	3	6.1%	2	4.1%
Servicios	33	67.3%	11	22.4%	2	4.1%	3	6.1%	0	0.0%
Distribución	42	85.7%	5	10.2%	1	2.0%	1	2.0%	0	0.0%
Promedio	31	63.9%	12	24.5%	3	5.4%	2	4.8%	1	1.4%

Nota: El promedio se obtiene de la suma de todos los indicadores.

La dimensión comercialización obtiene un nivel muy bajo, debido a que en sus indicadores como es mercadeo y ventas, esto se debe a las limitaciones que poseen las empresas en cuestión ya que tienen un aporte significativo en la participación del mercado pese a tener un gran potencial en la demanda de productos agrícolas, además dentro de esta se ubica lo que

son los servicios en el cual el personal no se encuentra lo suficientemente calificado para diseñar estrategias y planes para desarrollar la empresa, existen retrasos en la distribución de mercancías y sin control adecuado, resultados que son similares al ser comparados con Jiménez (2021) quien obtuvo que las mypes exportadoras en lo que es la comercialización tienen una cuota de mercado baja puesto que no han identificado su nicho de mercado, por el contrario solo aprovechan las oportunidades que se presentan en el momento teniendo mayor riesgo a fracasar. Por otro lado, difieren de los resultados comparados con Ramos (2020) quien menciona como característica de la competitividad la comercialización y la inversión en la tecnología e innovación presentando las mypes de Sullana un alto nivel en este aspecto puesto que se preocupan por innovar en nuevos productos y mejorar su negocio. Por su parte García et al. (2021) lo define como aquel método orientado a marcar la presentación del producto, precio, posicionamiento y marcar la diferencia frente a la competencia con el fin de lograr la satisfacción de su público objetivo, ingresar a un nuevo mercado o posicionar algún producto en el mercado.

Objetivo específico 5: Describir el nivel de la contabilidad y finanzas en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022

Tabla 5

Nivel de desarrollo dimensión: Contabilidad y finanzas en mypes agroexportadoras de la región Lambayeque.

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Monitoreo de costos	28	57.1%	16	32.7%	4	8.2%	1	2.0%	0	0.0%
Administración financiera	26	53.1%	10	20.4%	9	18.4%	2	4.1%	2	4.1%
Normas legales y tributarias	24	49.0%	12	24.5%	11	22.4%	2	4.1%	0	0.0%
Promedio	26	53.1%	13	25.9%	8	16.3%	2	3.4%	1	1.4%

Nota: El promedio se obtiene de la suma de todos los indicadores.

Se observa que la dimensión contabilidad y finanzas se encuentra en un nivel muy bajo, caracterizado por sus indicadores poseen este nivel, puesto que en administración financiera poseen mínimos conocimientos en información tributaria para usarlo manera oportuna en la

toma de decisiones que le permite visualizar estimaciones futuras del negocio, además de medir la capacidad financiera para poder solventar nuevas inversiones, seguida las normas legales y tributarias al no tener una área respectiva que lleve el manejo de esa información, por otro lado lo que es monitoreo de costos tiene un control inadecuado del inventario, resultados que son similares al ser comparados con Saavedra & Milla (2018) quien encontró que uno de los indicadores que afecta la falta de competitividad es el desconocimiento del grado de relevancia que tienen para las mypes la información contable y financiera. Por su parte también están los resultados de Ramos (2020) quien menciona que la mypes en el financiamiento optan por un capital externo sin tener el conocimiento suficiente sobre el manejo de sus finanzas y estados financieros, por lo cual esto no les ha permitido ser más competitivas. Ante lo cual Zeballos (2001) la define como un conjunto de actividad de suma relevancia que van dirigido a generar una buena toma de decisiones y proporcionan a las empresas información para proyectar a escenarios futuros de los temas financieros.

Objetivo específico 6: Describir el nivel de los recursos humanos en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022

Tabla 6

Nivel de la dimensión: Recursos Humanos en mypes agroexportadoras de la región Lambayeque.

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Aspectos generales	26	53.1%	11	22.4%	6	12.2%	5	10.2%	1	2.0%
Capacitación del personal	40	81.6%	4	8.2%	5	10.2%	0	0.0%	0	0.0%
Cultura Organizacional	33	67.3%	11	22.4%	4	8.2%	1	2.0%	0	0.0%
Seguridad y salud ocupacional	23	46.9%	15	30.6%	9	18.4%	1	2.0%	1	2.0%
Promedio	31	62.2%	10	20.9%	6	12.2%	2	3.6%	1	1.0%

Nota: El promedio se obtiene de la suma de todos los indicadores.

En cuanto a recursos humanos esta dimensión se encuentra en un nivel muy bajo, dado que en la seguridad y salud ocupacional las empresas no cuentan con programas adecuados para

el manejo de riesgos y cuidado de la salud en el trabajo, también tienen una cultura organizacional muy débil, puesto que no se forja desde las bases de la alta dirección, en la capacitación del personal, no tienen en cuenta programas adecuados para la mejora continua y mayor desarrollo de sus trabajadores, así mismo en los aspectos general del personal, no se reconoce al recurso humano como parte estratégica de la empresa y no se propicia su participación activa, resultados que se difieren con Chiatchoua (2021) quien encontró que el recurso humano en las mypes se toma en cuenta desde proporcionarles un ambiente de confianza, propiciar las actividades en grupo y fomentar el aprendizaje continuo, se toma en cuenta al personal como parte integral de la empresa. Por otra parte, también se tienen los resultados Baldeos (2020) quien encontró que las mypes disponen de recursos humanos ineficiente puesto que al ser pequeñas empresas no cubren costos representativos darle la capacitación necesaria a su personal y esto redundaría en las brechas de la competitividad. Con lo cual Estrada (2010) menciona que se toma en cuenta como estrategia empresarial la planificación y desarrollo continuo de los recursos humanos dentro de una organización ya que eso propicia la participación de los colaboradores de todas las áreas alineados hacia la misma meta.

Objetivo específico 7: Describir el nivel de gestión ambiental en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022

Tabla 7

Nivel de la dimensión: Gestión ambiental en mypes agroexportadoras de la región Lambayeque.

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Política ambiental	37	75.5%	7	14.3%	3	6.1%	2	4.1%	0	0.0%
Administración del desperdicio	29	59.2%	15	30.6%	3	6.1%	2	4.1%	0	0.0%
Estrategia para cuidar el medio ambiente	23	46.9%	17	34.7%	6	12.2%	3	6.1%	0	0.0%
Promedio	30	60.5%	13	26.5%	4	8.2%	2	4.8%	0	0.0%

Nota: El promedio se obtiene de la suma de todos los indicadores.

La dimensión gestión ambiental presente un nivel muy bajo, sobrepasando en sus indicadores el 50%, puesto que en el indicador estrategia para cuidar el medio ambiente, las empresas en estudio no logran aplicar la responsabilidad social solo lo ven como una forma de proyectar una buena imagen pero no se encuentra dentro de sus políticas ambientales, además no realizan una buena administración de los desperdicios de sus productos, puesto que implica el manejo de tecnologías mejor implementadas y más costosas así también hace falta mayor capacitación del cuidado ambiental con un personal idóneo que pueda llevar un seguimiento, resultados similares se encuentran en la investigación de Buitrago et al. (2019) quienes muestran entre los motivos más relevantes para la baja competitividad de las mypes se encuentra que estas no cuentan con planes estratégicos para la gestión ambiental así tampoco mantiene programas que incentiven a las responsabilidad ambiental, entre otros factores que miden esta variable y resulta muy bajo. Además, se tienen los resultados de Ramírez & Pérez (2018) quienes mencionan que las mypes presentan como las principales falencias la cadena de valor que maneja y la inadecuada capacidad de gestión ambiental de los residuos sólidos de estas empresas y no implementar las políticas ambientales. Por su parte Massolo (2015) considera que esta engloba una serie de políticas y estrategias ambientales que se enfocan en preservar el cuidado del medio ambiente y los impactos que pueda tener cualquier actividad humana, apuntando hacia el desarrollo sostenible, manejando así un equilibrio entre el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente.

Objetivo específico 8: Describir el nivel de sistemas de información en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022

Tabla 8

Nivel de la dimensión: Sistemas de información en mypes agroexportadoras de la región Lambayeque.

	Muy bajo		Bajo		Regular		Alto		Muy alto	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Planeación del sistema	30	61.2%	12	24.5%	4	8.2%	3	6.1%	0	0.0%
Entradas	38	77.6%	8	16.3%	2	4.1%	1	2.0%	0	0.0%
Procesos	36	73.5%	9	18.4%	4	8.2%	0	0.0%	0	0.0%
Salidas	22	44.9%	19	38.8%	7	14.3%	1	2.0%	0	0.0%
Promedio	32	64.3%	12	24.5%	4	8.7%	1	2.6%	0	0.0%

Nota: El promedio se obtiene de la suma de todos los indicadores.

La dimensión sistemas de información se encuentra en un nivel de desarrollo muy bajo, puesto que las empresas encuestadas poseen un sistema tradicional de manejo de datos, lo cual limita al personal al uso de programas básicos mucho más tediosos, y además poseen planes de contingencia para la pérdida de información y canales formales para la comunicación de acontecimientos imprevistos, en general tienen un mal control de los canales de salidas, entradas y todo el proceso del manejo de la información de la mercancía, los cuales son similares al ser comparados con los resultados encontrados por Bernal & Rodríguez (2019) quien resalta que la competitividad en las mypes juega como factor importante los sistemas de información que se implementan encontrándose en su investigación que muestran un nivel bajo en el manejo de maquinaria especializada puesto que son empresas pequeñas no invierten más allá de lo principal porque les genera gastos significativos. Así también mencionando los resultados obtenidos por Bernal (2018) quien obtuvo también sobre la implementación de los tics en la empresa cuan resaltante es mantener actualizado los softwares para generar competitividad en cadenas internacionales, sin embargo, su análisis en las mypes, aun la información y el manejo de esta no es legibles para todo el personal autorizado generándose mayores espacios de tiempo muertos. Por otro lado, Saavedra et al. (2013) menciona que en cuanto a los sistemas de información dentro de una empresa esto facilita mucho el manejo de toda la parte operativa y otras funciones dándole mayor rapidez y precisión al momento de realizar sus operaciones siendo de vital importancia implementar esta área.

Tabla 10

Nivel de Competitividad de las mypes agroexportadoras de la Región Lambayeque.

COMPETITIVIDAD				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indicadores	Muy baja	26	53.1	53.1
	Baja	19	38.8	91.8
	Alta	1	2	93.9
	Muy alta	3	6.1	100
	Total	49	100	

El nivel de la competitividad en las empresas agroexportadoras es la respuesta al objetivo general, por lo cual en base a las dimensiones analizadas anteriormente estas presentan un nivel muy bajo, debido a los diferentes factores que influyen en el desarrollo de la competitividad de dichas empresas en estudio, puesto que cada dimensión presenta deficiencias desde la parte interna como es la planificación estratégica, hasta el capital humano que no está capacitado para el manejo de la maquinaria equipada o en otros casos no poseen la capacidad del puesto que ocupan, retrasando de esta manera la productividad y en consecuencia resta competitividad en el mercado internacional, resultados que son similares con Saavedra & Milla (2018) que obtuvieron un nivel de competitividad muy bajo en cuanto al análisis realiza en las mypimes de queretano, México resaltando que el 84.8 % de las micro y pequeñas empresas no son competitivas en mercado internacional puesto que poseen diferentes limitaciones. Así mismos resultados similares se obtuvieron en Ramírez & Pérez (2018) los cuales indican que en su investigación las organizaciones productoras de aguacate presentan niveles bajos de competitividad lo que no le permite en ingreso a competir en mercados internacionales. Por otra parte, difieren con los resultados de Ramos (2020) quien encontró que la mypes de Sullana si son competitivas, pero presentan diversas trabas y problemáticas para formalizarse, crecer y desarrollarse en el mercado exterior. Teniendo a Acosta, et. al, (2018) quien define la competitividad como aquella habilidad empresarial que les permite proporcionar un bien o servicio de buena calidad cumpliendo con lo requerido por el mercado, siendo un conjunto de estrategias que le permiten alcanzar posicionamiento en el mercado nacional y la entrada a las cadenas mundiales.

Conclusiones

Con diagnóstico general en cuanto a las mypes agroexportadoras de la región Lambayeque se obtiene un nivel desfavorable, notándose la ausencia del estado en cuanto a las políticas públicas para apoyar en la mejora de la competitividad en este sector empresarial, puesto que no hay mayor influencia en sus planes de desarrollo regional.

En referencia al planeamiento estratégico esta área es de gran relevancia puesto que ayuda a la implementación y el proceso de estrategias competitivas para el mercado internacional, de esta manera, trae consigo mejoras en la competitividad, ya que establece las bases para llevar un buen manejo de toda empresa.

Teniendo en cuenta la producción y aprovisionamiento en las Mypes es un factor de impulso para que una empresa sea competitiva en las cadenas internacionales del mercado ya que mediante la eficiencia y eficacia contribuye a generar mayor productividad en las operaciones de producción.

El aseguramiento de la calidad es otro factor de mayor énfasis en la competitividad, debido a que proporciona a las empresas mecanismos de control y estándares de calidad, para un manejo adecuado de las mercancías y cumplir los requerimientos que solicita el importador, generando una mejor relación con los clientes y futuros contratos comerciales.

La comercialización en las mypes no está alejado de la realidad de las grandes empresas sin embargo no se da mayor hincapié en la inversión de mejoras y tecnologías necesarias para el avance y surgimiento en el mercado ya que en este proceso se logra realizar el contacto directo con los clientes y crear vínculos de confianza por lo cual ayuda a dar una buena imagen de los productos al público objetivo.

Respecto a la contabilidad y finanzas, es un aspecto de vital importancia en las empresas, sin importar el rubro en la que se esta se encuentre, puesto que el tener un manejo correcto de los estados financieros y toda la información relacionada a su parte contable y financiera se podrá observar la liquidez y solvencia, reflejando así, si la empresa esta apta para seguir en el mercado o buscar estrategias comerciales para su surgimiento.

Las mypes muchas veces no tienen el personal calificado al área correspondiente, sin embargo, son parte esencial, puesto a través de este se diversifican las actividades, destrezas, habilidades y demás conocimientos con los que cuenta y de los cuales se logra los objetivos y metas de empresa, puesto que todos trabajan en conjunto en las diversas áreas, pero persiguen el mismo fin que será la rentabilidad y competitividad.

La gestión ambiental es de gran aporte puesto que la tendencia a un mundo más limpio y organizado está tomando mayor relevancia, por lo cual, los consumidores se inclinan hacia estas empresas que cumplen con estos aspectos y tengan un buen manejo de principios ambientales propicios para el cuidado medio ambiente.

Los sistemas de información son de gran relevancia puesto que contribuye al mejor manejo de la producción y de la información para el manejo y control de la mercancía, haciendo más eficiente el rendimiento y de aportar al crecimiento de la empresa dentro del mercado internacional, porque le genera mayor flexibilidad y adaptación al cambio.

Recomendaciones

Es importante reforzar la parte estructural de las políticas públicas del estado para brindar mayor apoyo como es el avance de la construcción de los centros de innovación tecnológica agroindustrial (CITE) en las zonas de Lambayeque para generar servicios tecnológicos y de innovación a las cadenas productivas de las mypes.

Se debe tomar en cuenta dentro de sus políticas y pilares de impulso de las mypes la adaptación del planeamiento estratégico con la asesoría de un profesional de acuerdo con el rubro en que se encuentran, puesto que se debe seguir una serie de pasos que van desde definir los propósitos de la empresa, realizar un análisis interno y externo, calcular un presupuesto, definir el plan de acción y sobre todo saber implementarlo de manera adecuada que todas las áreas trabajen en sincronía.

Es necesario desde que se inicia una empresa en especial las mypes generar alianzas estratégicas con los proveedores teniendo contratos previstos previamente para de esa manera mantener lazos de confianza con ellos en cuanto al transporte u otro tipo de servicio como el material necesario para la producción para así poseer tener una cadena de suministro eficiente y rentable.

Es importante que el personal de las mypes se capaciten en cuanto a la normativa vigente para la exportación de sus productos como en el caso de poderse acoger al drawback ya que mediante este régimen aduanero pueden recibir una devolución por sus derechos arancelarios además de tener en cuenta dentro de sus políticas y estándares, los certificados de calidad de acuerdo al producto que exportan, así como un buen asesoramiento que las mantenga dentro de la línea competitiva y puedan generar mayor crecimiento económico al país.

Las mypes deben implementar una mayor digitalización e inversión en tecnología con el alcance de los medios digitales y plataformas, para lograr tener una mayor interacción con el importador al comercializar sus productos o servicios, logrando así, un mayor alcance del público objetivo y, por ende, obtener una mayor rentabilidad e ingresos.

Es recomendable para una empresa la implementación de un área contable con personal capacitado en comercio exterior que lleve a cabo todas las actividades de los estados contables, el manejo de información financiera, los regímenes aduaneros, así como saber hacer un buen uso de ella para manejar un control adecuado y seguridad de los registros contables.

Las empresas deben contar con un personal calificado y un ambiente laboral agradable, así como programas de capacitación en cuanto al implemento de la tecnología o manejo de control de riesgos laborales de manera que se fidelice a los empleados y estos puedan trabajar sin inconvenientes al considerar su entorno como un ambiente ideal para cumplir con sus labores, teniendo en cuenta que esto beneficia tanto a la empresa como a su personal.

Es necesario que cada empresa tenga entre sus políticas, un manejo adecuado de los sistemas ambientales en cuanto a los desperdicios que generan las empresas en base a la reducción de la huella de carbono e incluso vayan incorporando programas y planes de desarrollo ambiental, con lo cual, con una buena organización muestren el impacto que pueden tener al contribuir con el mejoramiento del planeta, con lo cual con una buena organización se incentiva a la participación de toda la comunidad.

Las empresas deben contar con tecnología adecuada a su rubro y la gestión de sus mercancías por lo cual es propicio, implementar las tecnologías de información y comunicaciones, así como programas o software que se pueden comprar para el manejo del control de stock y del inventario, de este modo se facilitarán y harán más eficiente su productividad.

Referencias

- Acosta, J., Plata, R., Puentes, D., & Torres, M. (2018). Influencia de los recursos y capacidades en los resultados financieros y en la competitividad empresarial: una revisión de la literatura. *I+D Revista de Investigaciones*, 13 (1) 125-134.
- Aguirre, H. (2014). Planeación estratégica y productividad laboral. [Tesis de grado.] Universidad Rafael Landívar. Guatemala. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Aguirre-Hugo.pdf>
- Alan, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Editorial UTMACH.
- Alanya, D. M. (2019). *El control interno bajo la metodología coso y la competitividad de las empresas hoteleras de la región Puno periodos 2016-2017* [Tesis de maestría, Universidad nacional del Altiplano] http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10756/Alanya_Arce_Danitza_Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Azúa, A., & Larrea, M. (2019). El factoring internacional como instrumento financiero para mejorar la competitividad de las empresas exportadoras. *Revista Científica Ecociencia*, 1-13.
- Baldeos A. (2020) Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregori*.
- Bernal, A. (2018). Modelo de medición de impacto de los sistemas de información en las MYPES en el Perú. *Industrial data*, 21 (1) 35-42. <http://dx.doi.org/10.15381/indata.v21i1.14909>
- Bernal, M. & Rodríguez, D. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia Et Technica*, 24(1) 85-96. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/849/84959429009/84959429009.pdf>
- Buitrago A., Rodríguez M., Serna H., (2019) Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial. *Podium*, 35. <http://dx.doi.org/10.31095/podium.2019.35.7>
- Camarero, L., & Gacia, F. (2010). La actividad exportadora: ¿Causa o efecto de la competitividad de las mypes manufactureras españolas? *Revista Jornal* , 85-93.
- Carvache, F., Carvacho, M., Gutiérrez, C., & Carvache, W. (2022). Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales*, 246-255.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2020) La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Chiatchoua C., (2021) Construcción de un modelo de competencias gerenciales para la competitividad de las MYPES. *Paradigma económico. Revista de economía regional y sectorial*. 13(1) <https://www.redalyc.org/journal/4315/431566320002/431566320002.pdf>
- Deming, E. (1982). Quality, productivity and competitive position. Boston, United States: MA, MIT Center for advanced Engineering, Cambridge.
- Dini, M. y Stumpo, G. (2020). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- El Peruano. (28 de abril de 2020). Apuntalando a las mypes. *El peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/95072-apuntalando-a-las-mypes>
- Escabón, D., & Hurtado, A. (2014). Los determinantes de la orientación exportadora y los resultados en las pymes exportadoras en Colombia. *El Sevier Doyma*, 430–440. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.05.002>
- Estrada, R. (2010). Planeación estratégica en la PYME: *Evidencia empírica en empresas mexicanas*. [Tesis doctoral]. Universidad de Cantabria, España. <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=9KdzJPTIxIo%3D>
- García J., Tumbajulca I., & Tarrillo J. (2021) Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo* 12(2) <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n2/2219-7168-comunica-12-02-99.pdf>
- Gomero, N. (2015). Concentración de las mypes y su impacto en el crecimiento económico . *Quipukamayoc*, 29-39.
- Jiménez, D. (2021). Política pública para la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa exportadora en el comercio exterior peruano. *Horizonte empresarial*, 8(1) 382-394. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1643>
- Macha, R. (2018). Las barreras funcionales y su incidencia en la oferta exportable de las mypes del sector textil confecciones. *Quipuramayoc*, 26 (52) 59-68. <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15235>

- Martínez & Álvarez (2006) Mapa de competitividad para el diagnóstico de Pymes. XI Foro de investigación. Congreso de contaduría. Administración e información. Mexico.D.F.
- Massolo, L. (2015) Introducción a las herramientas de la gestión ambiental. Universidad Nacional de la plata. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46750/Documento_completo__.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manchero, M., & Alban, M. (2019). Competitividad Sistémica Empresarial, un término que define el rendimiento de mercados modernos. *FIPCAEC*, 4 (2) 559-577. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.154>
- Ministerio de la Producción. (13 de octubre de 2020). Las Mipymes en cifras 2018. <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oedocumentospublicaciones/publicaciones-anuales/item/898-las-mipyme-en-cifras-2018>
- Ministerio de comercio exterior y turismo [MINCETUR] (2021) *Plan regional exportador Lambayeque*.
- Milesi, D., Moori, V., Robert, Verónica, & Yoguel, G. (2007). Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia. *Revista de la Cepal*, 25-43.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2019). *ODCE Better policies for better lives*. Obtenido de <https://www.oecd.org/latin-america/programa-regional/productividad/desarrollo-de-las-pymes/>
- Ortega, M. (2011). Estrategia emergente en la PYME de México en ambientes de incertidumbre. Un estudio cualitativo en empresas del sector automotriz. In *XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas* (pp. 388– 406)
- Ponce, F. & Zevallos, E. (2018). La innovación en la micro y la pequeña empresa (MYPE): no solo factible sino accesible. *Revista de ciencias de la gestión*, (2) 46-68. <http://dx.doi.org/10.18800/360gestion.201702.003>
- Ramírez & Pérez (2018) Competitividad en las organizaciones de productores de aguacate en Sucre, Colombia *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15 (81), 1-23. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-81.copa>
- Ramos C., (2020) La Gestión de Calidad, la Competitividad, el financiamiento y la formalización en las Mype de la Provincia de Sullana, Perú. *Revista Tecnológica - Espol*, 32(1). <https://doi.org/10.37815/rte.v32n1.69>

- Saavedra & Milla (2018) La competitividad de la Mipyme en el nivel micro: El caso de Querétaro, México. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 5 (7) 175-195
<https://www.redalyc.org/journal/5518/551857515008/551857515008.pdf>
- Saavedra, P., Matos, S. y Sánchez, Bl. (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. *Revista FIR*, 2(4), 38–52
- Saavedra, M. (2018) Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & gestión* 33, 93-124
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n33/n33a05.pdf>
- Zeballos, E. (2001). Contabilidad general. Teoría y práctica. Arequipa, Perú: EMC.

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema principal	Objetivo general	Variables
¿Cuál es el nivel de competitividad empresarial en las mypes exportadoras de la región de Lambayeque?	Identificar el nivel de competitividad empresarial en las mypes exportadoras de la región de Lambayeque, 2022	Competitividad empresarial
	Objetivos específicos	Dimensiones
	Describir el nivel de planeación estratégica en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022	Planeamiento estratégico
	Describir el nivel de producción y aprovisionamiento en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022	Producción y aprovisionamiento
	Describir el nivel de aseguramiento de la calidad en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022	Aseguramiento de calidad
	Describir el nivel de comercialización en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022	Comercialización
	Describir el nivel de contabilidad y finanzas en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022	Contabilidad y finanzas
	Describir el nivel del capital humano en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022	Talento humano
Describir el nivel de gestión ambiental en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022	Gestión ambiental	
Describir el nivel de sistemas de información en mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022	Sistemas de información	
Diseño y tipo de investigación	Población, muestra y muestreo	Procesamiento y procesamiento de datos
La presente investigación es de tipo básica, con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y de diseño no experimental.	De acuerdo con el reporte del gobierno regional de Lambayeque (2021) entre las empresas exportadoras por tamaño, se encuentran las mypes las cuales a 2021 son 110 unidades empresariales, siendo 51 microempresas y 59 pequeñas empresas. Teniendo que es un muestreo por conveniencia se toma en cuenta las mypes agroexportadoras de Lambayeque siendo 49 directivos, que estén formalmente registradas y tengan un periodo de 3 a 5 años en el mercado.	En esta investigación, se aplica de manera física un 73% y el resto mediante correo electrónico, teniendo la ficha de representación de la universidad, se aplicará el mapa de competitividad, que consta de 100 preguntas y se procesan los datos en programa Excel y SPSS para el análisis.

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de la variable: Competitividad empresarial

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS
Competitividad empresarial	Planeamiento estratégico	1,2,3,4,5,6,7,8,9
	Cadena de valor	10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34
	Aseguramiento de calidad	35,36,37,38,39,40
	Merchandising	41,42,43,44,45,46,47,48,49,50,52,53,54,55,56
	Contabilidad y finanzas	57,58,58,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69
	Talento humano	70,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83
	Gestión ambiental	84,85,86,87,88,89,90,91,92
	Sistemas de información	93,94,95,96,97,98,99,100

Anexo 3: Cuestionario competitividad empresarial

CUESTIONARIO SOBRE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR AGROEXPORTADOR EN LA REGIÓN DE LAMBAYEQUE

Estimado Colaborador:

El presente cuestionario es parte del estudio de investigación sobre la competitividad de las Mypes del sector agroexportador en la Región Lambayeque, 2022, desarrollado por Keila Flores Geraldini Saquinaula perteneciente a la carrera de Administración de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.

Consentimiento Informado:

El presente cuestionario está dirigido a los dueños o representantes de empresas del sector agroexportador en la Región Lambayeque.

La información que nos proporcione es completamente CONFIDENCIAL, esto garantiza que nadie pueda identificar a la persona que ha diligenciado la encuesta, asimismo los datos son de uso exclusivo para la investigación y de absoluta reserva.

El tiempo de duración del llenado del cuestionario es aproximadamente 20 min. Si tiene dudas o consultas acerca del cuestionario, puede comunicarse al correo fkeila720@gmail.com.

INSTRUCCIONES: Por favor, evalúe cada enunciado y responda según sea el caso en su empresa, marque con un aspa o rellene en el dígito que corresponda.

Escala de medición	Existe	En proceso de documentación	Documentado	Documentado y difundido	Documentado, difundido y actualizado
Valoración	1	2	3	4	5

CUESTIONARIO	1	2	3	4	5
1.-Se ha realizado un proceso de planeamiento estratégico en los últimos dos años.					
2.- La empresa tiene una estrategia básica de negocios escrita y conocida por todos los que deben ejecutarla					
3.- El planeamiento estratégico es el resultado de un trabajo en equipo y participan en su elaboración quienes son responsables por su ejecución y cumplimiento.					
4.- Se definen objetivos específicos, cuantificables y medibles, junto con un plazo de tiempo definido, para la empresa en general, para cada línea de productos y para cada departamento.					
5.- Al planear se desarrolla un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) para la empresa y el sector donde esta ópera, con la adecuada participación de las áreas.					
6.- Se analiza con frecuencia el sector donde opera la empresa considerando entre otros factores: proveedores, clientes, nuevos competidores, eventuales productos y la aparición de nuevos productos.					

7.- Al formular las estrategias competitivas, se utiliza la técnica de comparar la empresa con la mejor práctica. (“benchmarking”).					
8.- El personal esta activamente involucrado en el logro de los objetivos de la empresa, así como en los cambios que demanda la implementación de la estrategia.					
9.- El planteamiento estratégico de las pautas para la asignación general de recursos en cada área del negocio de la empresa, con un seguimiento efectivo.					
10.- El ultimo planeamiento estratégico fue suficientemente flexible, como para permitir cambios rápidos en el accionar y así adecuarse a nuevas oportunidades del entorno.					
11.- El planeamiento de la producción está basado en pronósticos de ventas, proyectados, teniendo en cuenta las variables internas y externas de la empresa.					
12.- En la planeación se evalúa permanentemente alternativas para generar mejoras periódicas que actualicen y optimicen el proceso de producción. (Renovación, de maquinaria, materiales, procesos, etc.)					
13.- Las operaciones de producción están adecuadamente diseñadas para maximizar la eficiencia en el uso de maquinaria, materiales y personal.					
14.- El proceso de producción es suficientemente flexible para permitir cambios en el tamaño, tipo y prioridad de los productos a ser fabricados, en función de satisfacer las necesidades de los clientes.					
15.- La compañía tiene medidas de control para el flujo de producción (desde la recepción de los materiales hasta la entrega de los productos terminados) para conocer el estado y avance de las ordenes de producción.					
16.- La planta y los procesos de producción están diseñados para optimizar el flujo y eliminar la pérdida de tiempo entre una actividad y la otra.					
17.- La compañía evalúa de forma regular la posibilidad de comprar materiales semiprocesados, así como integrar a su producción la elaboración de materias primas.					
18.- La maquinaria y la tecnología le permiten fabricar productos competitivos, en calidad y precio.					
19.- La compañía conoce la capacidad de producción de su maquinaria y equipo por cada línea de producción y de su recurso humano y define el rango deseado de su utilización.					
20.- La capacidad de producción se puede ampliar fácilmente, con recursos internos o externos					
21.- La capacidad de producción de la empresa le permite entregar los pedidos de manera oportuna, eficiente y con la calidad requerida.					
22.- Se realiza un programa de mantenimiento preventivo a todos los equipos y maquinarias y los resultados son debidamente documentados.					
23.- El mantenimiento preventivo es efectivo evitando situaciones críticas de paradas que generen lucro constante.					

24.- La innovación es incorporada en los diferentes procesos y se considera de vital importancia para la supervivencia de la compañía.					
25.- Existe un sistema formal y eficiente para el diseño y desarrollo de nuevos productos.					
26.- La empresa motiva la promoción de ideas de mejoramiento de procesos, equipos, tecnología y productos a nivel interno y externo.					
27.- Como resultado de negociaciones con los proveedores se han programado las entregas de materias primas para mantener los niveles de inventario al mínimo.					
28.- El sistema de almacenamiento y administración de inventarios (materia prima, suministros, producto en proceso, sobrantes y producto terminado) garantiza adecuados niveles de rotación, uso, control y seguridad de estos.					
29.- Con periodicidad programada se audita el inventario físico de materia prima, materiales y producto terminado con el inventario llevado por el kardex (manual o sistematizado)					
30.- La ubicación de la planta es ideal por el abastecimiento de materias primas, mano de obra y para la distribución del producto terminado.					
31.- La infraestructura e instalaciones de la planta son adecuadas para el proceso productivo. (cuenta con servicios públicos, comunicaciones, accesos, área suficiente, buena construcción, iluminación y ventilación)					
32.- La administración tiene dentro de su filosofía impulsar programas de la calidad en la empresa.					
33.- La compañía busca diferentes formas de capacitar adecuadamente a los empleados en los diferentes niveles de la organización para asegurar que las políticas de calidad se cumplan.					
34.- La compañía cuenta con un sistema de auditoría de calidad de dinámico (forma grupos de trabajo y genera soluciones)					
35.- El proceso de calidad de la compañía está documentado y divulgado entre los responsables y ejecutores					
36.- Las normas internas de calidad de la compañía corresponden a las normas establecidas por el sector.					
37.- El sistema de calidad identifica las necesidades del cliente y lo compra con el diseño a nivel técnico y funcional, para proponer mejoras o rediseños.					
38.- El sistema de calidad involucra los controles necesarios para identificar y medir defectos y sus causas en los procesos de producción y los retroalimenta para implementar acciones correctivas.					
39.- En el proceso de selección de materias primas existen criterios claros de las necesidades del proceso y del consumidor, y se aplican los controles necesarios para verificar y retroalimentar el proceso de compra.					
40.- Los resultados de las pruebas e inspecciones son claramente documentados a través del proceso, desde la recepción de la materia prima hasta que los productos estén listos para su entrega					
41.- Tiene la empresa un sistema confiable que garantice que el producto llegue al cliente en las condiciones requeridas para su uso adecuado. (tiempo características y servicio).					

42.- Tiene la empresa canales que le permitan conocer el nivel de satisfacción del cliente, lo documenta y toma acciones con base en el análisis de la documentación					
43.- El proceso de Planeamiento de Mercado genera un plan anual y a largo plazo, escrito y detallado, con base en información confiable.					
44.- La compañía conoce su segmento de mercado actual y potencial, así como su participación, crecimiento y rentabilidad, y lo plasma en promociones y planes de mercadeo para cada línea de productos.					
45.- La gerencia conoce las necesidades y requerimientos de cada segmento del mercado y desarrolla estrategias comerciales agresivas e innovadoras para cada uno de estos.					
46.- La compañía dispone de información actualizada sobre sus clientes, los factores que guían sus decisiones de compra y sus canales de distribución.					
47.- La compañía dispone de información actualizada sobre la evaluación frente sus competidores (en cuanto a reputación, calidad de sus productos y servicios, fuerza de ventas y precios).					
48.- Los objetivos, las estrategias, las políticas de precios y las condiciones de pago están determinados con base en el conocimiento de los costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva.					
49.- En los últimos años, los productos nuevos han generado un porcentaje importante de las ventas y de las utilidades totales de la empresa.					
50.- El departamento responsable del desarrollo de los productos nuevos cuenta con el personal calificado, está bien organizado y conduce pruebas de mercado.					
51.- Se realiza una evaluación detallada de la eficiencia de las investigaciones de mercadeo (por ejemplo, se evalúa periódicamente la efectividad de las inversiones publicitarias y las promociones).					
52.- Los recursos asignados al mercadeo son adecuados y son usados de manera eficiente.					
53.- Periódicamente (quincenal o mensualmente) se preparan reportes de cuentas por cobrar organizados por periodos de antigüedad.					
54.- La empresa coloca y controla objetivos o cuotas de venta, recaudo y clientes nuevos a cada uno de sus vendedores y controla su cumplimiento.					
55.- La empresa ha buscado nuevos mercados nacionales o de exportación, y ha analizado su rentabilidad, y riesgo.					
56.- La compañía posee una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente en términos de venta, negociación y relación con los clientes y que apoya completamente el cumplimiento de los objetivos de la compañía.					
57.- El personal que tiene contacto con los clientes es consciente de sus tareas y tiene suficiente autonomía para atender requerimiento especial.					
58.- La compañía tiene información de los factores que proporcionan satisfacción a sus clientes y los mide frecuentemente.					
59.- La compañía proporciona a sus clientes los medios necesarios para expresar su grado de satisfacción, sugerencias y quejas.					
60.- Se dispone de catálogos de productos, especificaciones técnicas y beneficios de sus productos.					

61.- La compañía ha desarrollado un sistema eficiente de distribución que permita llevar sus productos a sus clientes cuando y donde ellos lo necesitan, en las condiciones físicas requeridas.					
62.- El canal de distribución de la compañía ha evolucionado en función de cobertura, #de vendedores, cubrimiento, alianza, etc.					
63.- El cierre contable es realizado en los 5 primeros días del mes con los informes completos y suficientes para una toma de decisiones oportuna.					
64.- El sistema contable y costo está estructurada de tal forma que permite conocer el estado real del negocio, se puede obtener información confiable sobre el estado de Inventarios, cartera, venta, cuenta por pagar, bancos, etc.					
65.- Los jefes de línea o de área poseen suficiente información sobre los costos de sus operaciones, y les permite controlarlos.					
66.- El sistema contable permite el control y el pago oportuno de las obligaciones tributarias y estas están al día.					
67.- El sistema contable verifica y realiza las provisiones para el pago de obligaciones prestacional mes a mes					
68.- Existen una metodología clara para definir los costos de la empresa, dependiendo de las características de los productos y de los procesos, y esto les permite conocer fácilmente el costo de un pedido especial.					
69.- La compañía conoce la rentabilidad de cada producto.					
70.- Existen la planeación financiera en la empresa (se utilizan presupuestos de ingreso y egreso, flujo de caja, razones financieras, etc.)					
71.- Se compran mensualmente los resultados financieros con los presupuestos, se analizan las variaciones y se toman acciones correctivas.					
72.- Se ha evaluado la situación financiera de la empresa en diferentes posibles escenarios.					
73.- Las políticas de manejo de cuentas por pagar y por cobrar son adecuadas para manejar el capital de trabajo.					
74.- La compañía realiza estudios sobre posibles proyectos de inversión en el negocio actual.					
75.- La empresa tiene un organigrama, políticas generales y por área y manual de procedimientos escrito e implementado donde las funciones y responsabilidades de cada puesto está claramente definido.					
76.- La gerencia ha definido programas e incentivos para mejorar la productividad y estos funcionan.					
77.- La empresa tiene una junta directiva, o un grupo formal que lidera la compañía.					
78.- La empresa cumple con los requisitos legales mínimos con su personal (Existen afiliaciones al SIS, reglamento de trabajo, reglamento de seguridad industrial, etc.					
79.- La gerencia ha desarrollado programas para motivar, capacitar e informar a sus empleados en forma continua					
80.- La compañía tiene un programa definido para la capacitación de sus empleados nuevos a su inducción al trabajo y a la empresa.					
81.- Las habilidades personales, las calificaciones, el deseo de superación, la creatividad y la productividad son criterios claves para la remuneración y promoción del personal, así como para la definición de la escala salarial.					

82.- La creatividad del personal es estimulada y permitida (las sugerencias e ideas para la solución de problemas son bienvenidas y las exitosas son premiadas.					
83.- Existe una buena comunicación oral y escrita a través de los diferentes niveles de la compañía.					
84.- La dirección logra que el personal desarrolle un sentido de pertenencia a la empresa, así como que entienden que se les ofrece la oportunidad de desarrollarse.					
85.- El trabajo en equipo es estimulado a través de todos los niveles de la empresa.					
86.- El personal de los diferentes niveles participa activamente en el proceso de toma de decisiones operativas					
87.- La empresa realiza frecuentemente actividades sociales y deportivas y busca vincular a la familia del trabajador en estos eventos.					
88.- Tiene la empresa de un programa de salud ocupacional implementado (plan de prevención de enfermedades ocupacionales, seguridad laboral, planes de emergencia, etc.)					
89.- La planta, los procesos y el mantenimiento de los equipos están diseñados para procurar un ambiente de seguridad industrial e higiene ocupacional.					
90.- Se controlan y evalúan accidentes de trabajo, siniestros y la seguridad industrial en la empresa, en forma preventiva y correctiva.					
91.- La cultura y la estrategia de la compañía involucra aspectos, impactos y riesgos ambientales.					
92.- La compañía conoce las normas ambientales que la controlan y establece los procedimientos y procesos para cumplirlas.					
93.- La compañía establece metas a corto, mediano y largo plazo, para el desempeño ambiental asegurándose de equilibrar costos y los beneficios para la organización.					
94.- La compañía mide el desempeño ambiental frente a metas y estándares pre acordados					
95.- La compañía considera los factores ambientales cuando desarrolla nuevos productos y servicios, o realiza cambios en su infraestructura física.					
96.- La compañía está ubicada donde su impacto ambiental es mínimo y en el diseño de la planta se consideró el ambiente y el bienestar b de sus trabajadores.					
97.- Para la selección, instalación, operación y mantenimiento de los equipos se incorporan consideraciones ambientales, de seguridad y higiene ocupacional, además de los aspectos técnicos y económicos.					
98.- Se definen y documentan las tareas, responsabilidades, competencias y procedimientos específicos que aseguran el cumplimiento de las normas ambientales, tanto internas como externas.					
99.- La compañía trata de minimizar el consumo de energía, agua y materias primas contaminantes mediante la mejora de sus procesos productivos, el reciclaje, la sustitución de insumos y el uso de otras tecnologías.					
100.- La compañía ha medido la cuantía del desperdicio, sabe en qué etapa del proceso es generado y ha formulado planes para reducirlo.					